



산학연이 함께 하는 기술사업화의 장 'DAEDEOK CONNECT'



대덕연구개발특구지원본부
2007 1 24

대덕 연구개발특구의 출범(2005 7.28)

비전

10년내 세계 Top 5 혁신클러스터

성과목표

	2005	2010	2015
기업체	648기	1,500기	3,000기
매출액	3.4조원	12조원	30조원

주요전략

연구성과사업화 촉진

벤처생태계조성

Global 환경구축

타 지역연계, 성과확산

제도적 기반

대덕연구개발특구 등의 육성에 관한 특별법

대덕연구단지(1973)

연구중심의 연구단지

대덕연구개발특구

- ✓ 국내 최대의 연구기관 집적 (연구기관 70개 및 KAIST 등 7개 대학)
- ✓ 정부 R&D 투자의 30.5% ('00~'05 평균)
- ✓ 국내 박사급 연구인력의 10.2%
- ✓ 국내외 등록특허의 6%

우수한
기술/인력/인프라

연구성과 사업화
촉진

첨단벤처기업
성장 지원

글로벌 비즈니스
환경 구축

첨단기술 공급과 창업 및 기업 활동이 조화된 혁신클러스터

‘혁신기술은 산학연 네트워크 통해 빛 본다’

[2006 4. 28 동아일보 경제 2면]



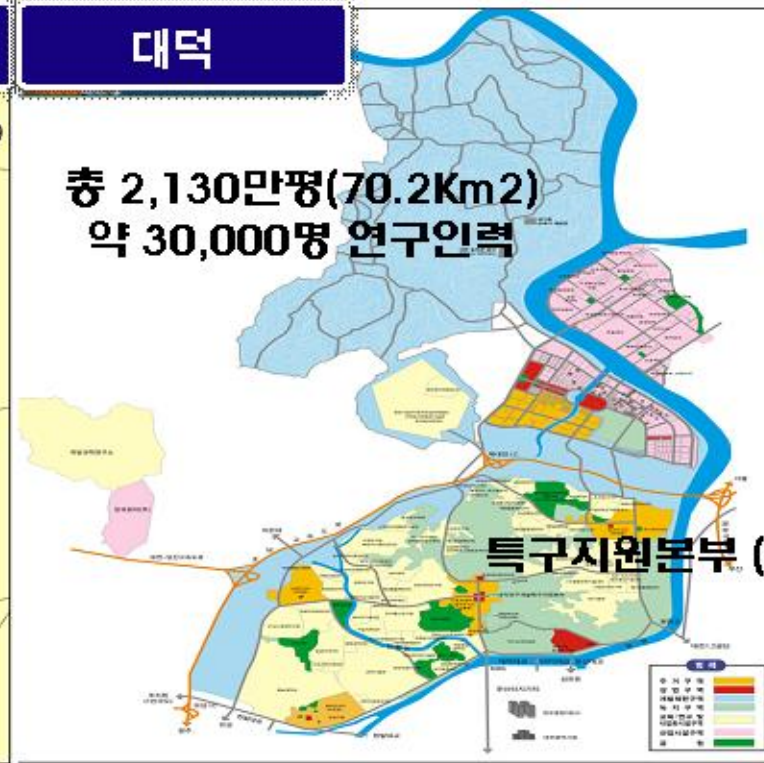
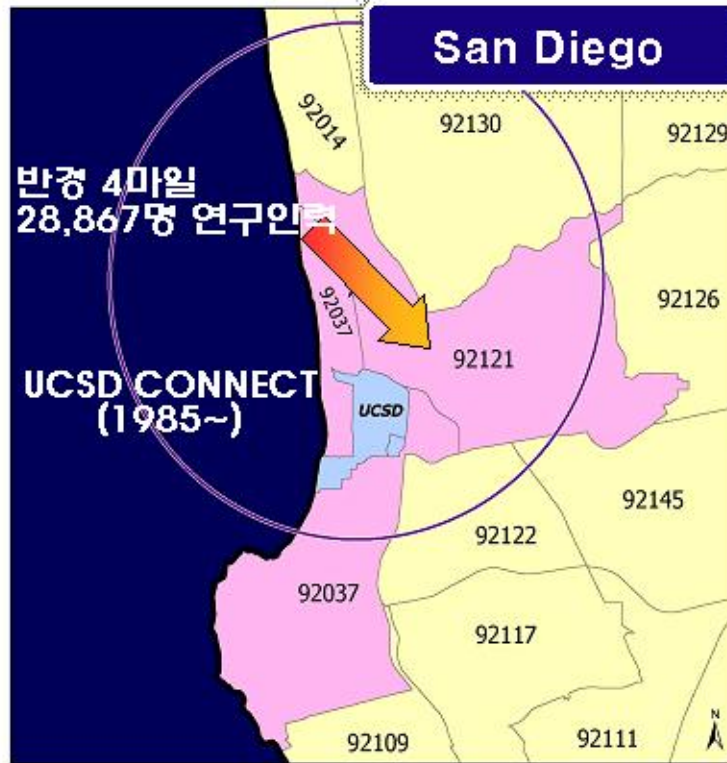
“세계적인 혁신 클러스터 전문가들이 대덕연구개발(R&D)특구를 방문...

이들은 ...

대덕 R&D특구의 발전을 위해선

산학연이 힘을 합쳐야 한다고 조언했다.”

대덕과 샌디에고

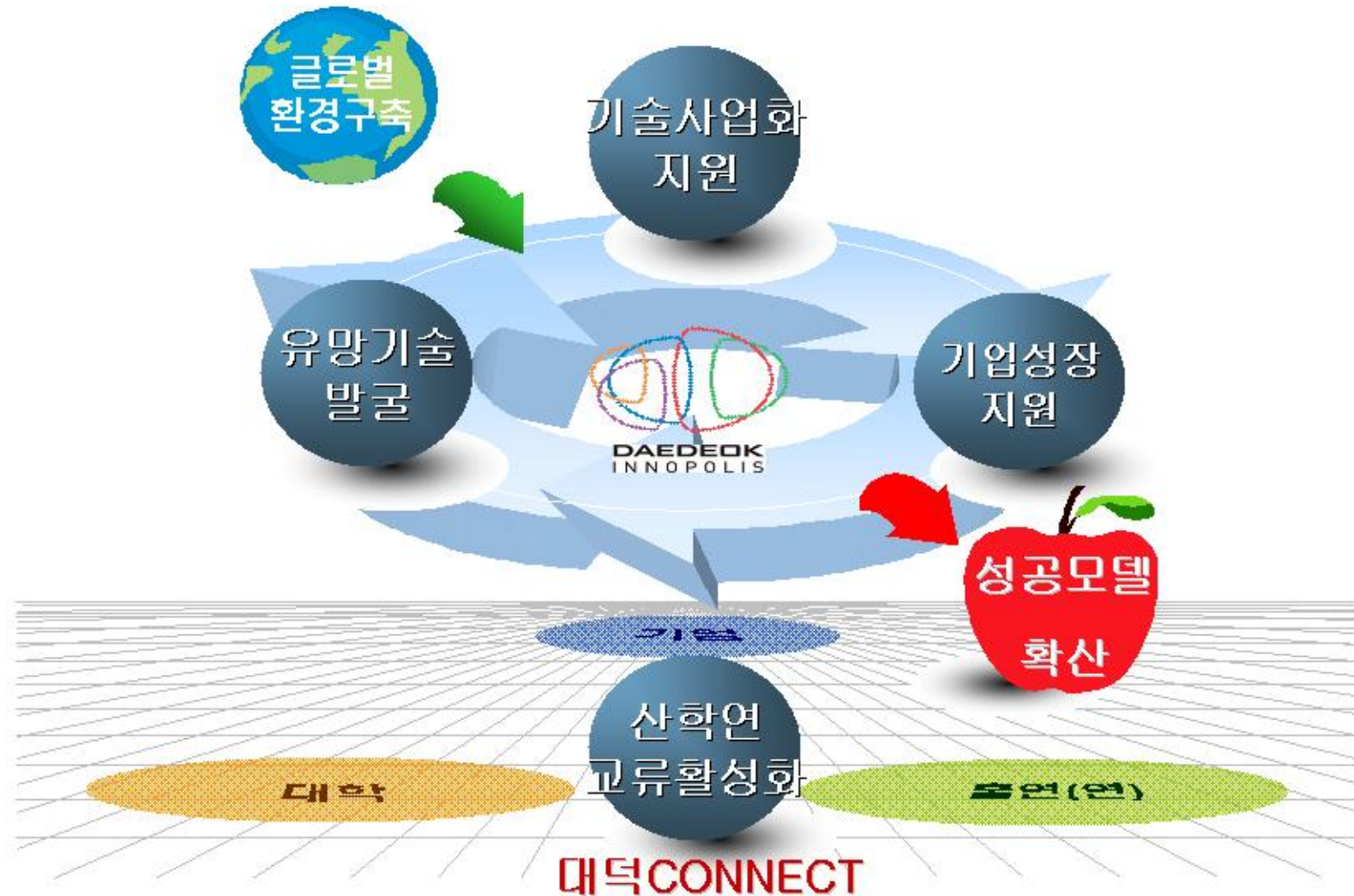


- 기술력 ↑
- 기업가정신 ↑
- 네트워킹 ↑

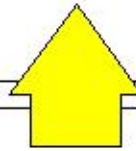
- 기술력 ↑
- 기업가정신 ↓
- 네트워킹 ↓

Connect 필요

대덕특구 육성사업 추진개요



혁신클러스터
(첨단기술/창업/기업성장)



‘대덕 High-up’



‘기술사업화 협의회’

‘만남의 장’



대덕 CONNECT 프로그램

특구 만남의 장

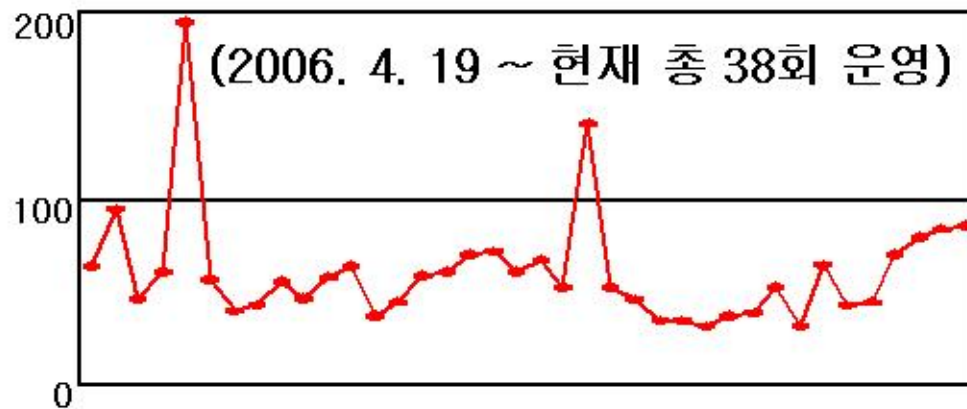
- 설치목적: '구성원간 네트워크 구축 및 커뮤니티 조성'
→ 향후 자생적 프로그램이 되도록 유도!
- 고려할 사항
 - ✓ 지리적으로 가깝고 주차가 편리할 것
 - ✓ 이용이 편리한 곳
 - ✓ 정기적인 프로그램
- 프로그램
 - ✓ 특구 합창단 (매주 월 20:00-)
 - ✓ 외국인 과학기술자 만남의 장 (매주 화 20:00-)
 - ✓ 특구 기업아카데미 (매주 수 18:00-)
 - ✓ 점심에 떠나는 특구 여행 (매주 목 12:00-)
- 운영방법: 특구내 단체와 협력, 공동 운영

특구 만남의 장-기업아카데미

‘함께 하는 기업 성공, 함께 여는 희망 대덕!’

매주 수요일 (18:00~), 특구지원본부 만남의 장

참석자 현황						
기업	대학	연구소	관공서	NGO 및 주민	언론	계
928	171	204	148	819	59	2,329



FUN 리더의 FUN 경영

아무도 가르쳐 주지 않는 프로들의 홍보노트 저자와 함께

환리스크 대응 방안 및 대응사례

대전지방노동청 고용안정센터 지원정책

한민족의 정신문화와 삶의 지혜

기업 IPO 전략과 IOP 성공사례

효과적인 관세절약 방안 및 수출관련 분쟁사례

TI(Trade Incubate)의 해외시장개척 방안

해외시장 진출시 고려해야 할 Check List

수출보험을 활용한 리스크 관리

섹소폰과 함께하는 리더십

열린한국 대 몽골리안 네트워크

하이테크 마케팅 전략

커뮤니케이션 스킬업2

효과적인 시장조사방법 2

내 존재의 신비

모델생물을 이용한 발생유전학 연구란

대덕특구의 과학영재 교육

첨단 X-ray 영상과학

영화산업과 벤처기업

강연제목

효과적인 시장조사방법

온라인 마케팅의 현재와 미래

벤처기업의 마이크로 마케팅 전략

특허를 보면 돈이 보인다

커뮤니케이션 스킬 업

사람을 끌어당기는 비즈니스 매너

자신을 업그레이드 시키는 이미지 메이킹

편지로 하는 휴먼네트워킹

아무도 대신 살아주지 않는다

우리 영화 속 ETRI 기술

자기부상열차의 상용화

세일즈 & 마케팅 패러다임 쉬프트

기술가치평가 소개

효율적 자산관리 방안

지혜경영이란?!

감성리더십

수소경제체제를 향하여

중소기업 육성정책

만남의 장 성과 사례

- 4회 “대전지방노동청 고용안정센터 지원정책”
 - ㈜ 지암메디테크 노동청, 국방부와 함께 전역군인의 취업 알선 프로그램을 수행 중임
- 8회 “해외시장 개척방안”
 - 참가기업(유니플라텍, 아이피에스, 제주엔지니어링, 싸이런)을 TI (Trade Incubate) 업체로 선정
- 10회 "수출보험을 통한 해외리스크 관리"
 - ㈜ 에이팩은 동 수입자의 미결제 위험을 담보 받을 수 있는 수출보험을 연간 Eur100만 이상의 유럽 수출에 활용중
- 11회 “효과적인 시장조사방법소개”
 - 하이드로메틱스의 신제품에 대한 시장조사용역을 강사에게 발주
- 13회 “마이크로 마케팅”
 - N사 전 직원에게 재 시행

특구 만남의 장-점심에 떠나는 특구여행

‘신나는 대덕, 희망찬 모임!’

매주 목요일 (12:00~)

- ✓ 기존에 유례없는 현장 중심형 프로그램으로 특구의 진면목 체험
- ✓ '특구의 보물을 찾아서', '특구의 기업전사들을 찾아서' 등 테마 기획
- ✓ 매회 30~60여명 이상 산·학·연·관·민 관계자 참여
 - 대덕 특구 내 네트워크 활성화 및 상호 교류 강화 기여
 - 대덕 특구만의 '문화'로 자리매김



목요 만남의 장 성과 사례

- 대덕특구내 대덕이 갖고 있는 자원과 자산에 대한 새로운 인식
- 대전시, 유성구, 특허청 등 공무원의 지속 참여
→ 대덕특구의 현황 및 기술에 대한 이해의 계기로 삼고 있음
- 자운대 군인들도 참가
→ 대덕특구내 산·학·연·관·민·군의 자발적 커뮤니티 조성계기
- (사)대전시문화복지협의회의 지속적 참여
→ 이후 대덕특구 '과학문화해설사'로 활동

대덕 기술사업화 협의회 운영

- ✓ 목적: 산학연 교류활성화 및 연구성과의 사업화 촉진
- ✓ 성격: 성과 발굴과 기술사업화를 추진하는 자발적 Network
- ✓ 현황: 기술공급자, 기술수요자, 지원그룹등 총 79개 기관 참여
- ✓ 내용: 그룹별.분야별.클러스터간 연계와 융합 포럼

대덕 기술사업화 협의회(장)

특구지원본부 (사무국)

총회

운영위원회

협의회 Member Pool

기술공급 Group

- 대학
- 연구원

Capital Provider

금융기관
VC
Angels

Service Provider

지원기관
법률회사
정책지원기관

기술수요 Group

- 기업 Manager
- Business Man

Community Activity

- 기관장협의회
- 대덕클럽
- 대덕과총
- 연말협

대덕특구
특구 육성 계획

KOTRA
마케팅 지원

중소기업진흥센터
각종 지원 프로그램

플러스타협의회
IT&D중앙부흥
메가드루닉스

산업기술진흥재단

STEP

Kabi나노랩

대덕밸리벤처연합회
대덕밸리 TLO

중소기업이업진흥교육회

기보/산보

술연연 - 대학
TLO
창업보육센터

Opinion Leaders Activity

Organization Activity

대덕의 기술사업화 Network

‘라이센싱 전문가 포럼’
‘기술사업화 서비스 포럼’

서비스지원그룹

기술공급자그룹



기술수요자그룹

‘BINT 융합기술 포럼’
‘국방산업 활성화 포럼’
‘항공우주산업 활성화 포럼’
‘유비쿼터스산업 활성화 포럼’

‘해외마케팅 전략 포럼’
‘기술수요자 포럼’
‘대덕비즈니스 포럼’
‘대덕여성벤처 포럼’

금융지원그룹

‘KAIST BP 포럼’

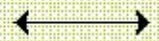
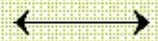
San Diego의 전방위 네트워크



Torrey Pines Institute for Molecular Studies



Research creates ideas that can become enterprises



Industry associations support mature companies



Capital Providers



대덕 High-up 프로그램 운영

- 창업부터 기업성장까지의 각 단계별 문제에 대한 전문가그룹의 코칭
- 원활한 창업과 글로벌마켓 진출이 가능한 **스타기업** 육성이 목적

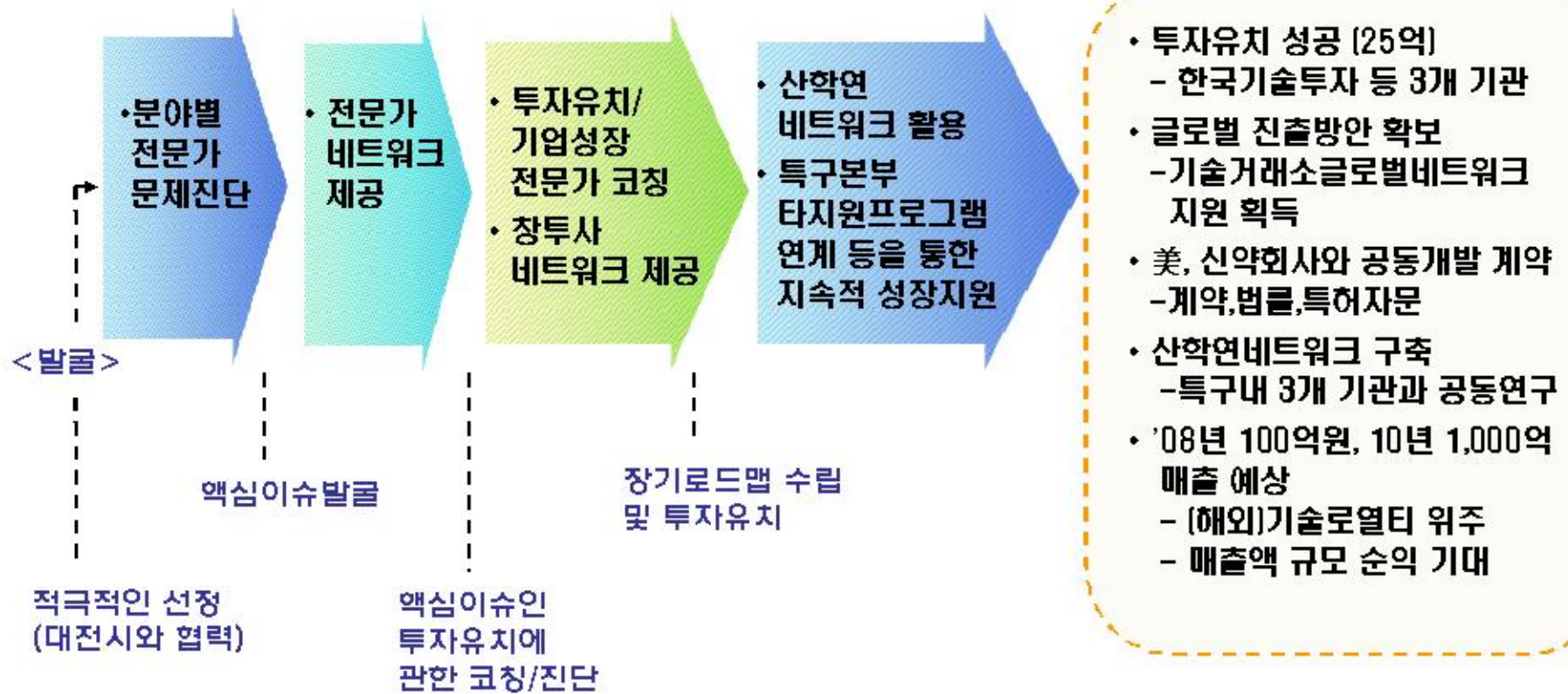


창업 및 기업 도약의 한국형 지원 모델 창출

High-up 프로그램 성공사례(C기업)

초기 사업화 자금 확보를 위한 투자유치

(지원배경 : 우수한 기술을 개발하였으나 이를 사업화 하면서 많은 어려움을 겪음)



'06 High-up 프로그램 성공사례

구분	인원	세부 내용
창업	4명	<ul style="list-style-type: none"> • '06년 9월 : 박경배(9/7), 강찬구(9/8) • '06년 하반기 : 김영철 • '07년 2월 : 이인호(ETRI)
투자유치/자금	5명	<ul style="list-style-type: none"> • 전문투자기관 25억 유치 완료 : 김진환 • " 10억 유치 완료 : 최기정 • 엔젤투자 5천만원 결정(High-up 사업설명회) : 강찬구 • 전문투자기관 10억 유치 진행 중 (실사중) : 장길남 • 정책창업자금 진행 중 : 이인호
매출증대/발생	5명	<ul style="list-style-type: none"> • 전년대비 매출 증대 : 이명식(3배), 송순옥 • 매출 발생 : 노형철 • 영업매출 발생 : 최기정(20억 예정), 김진환
고용창출		<ul style="list-style-type: none"> • 창업 및 사업활성화에 따른 고용 증대 예상

High-up 프로그램 시사점

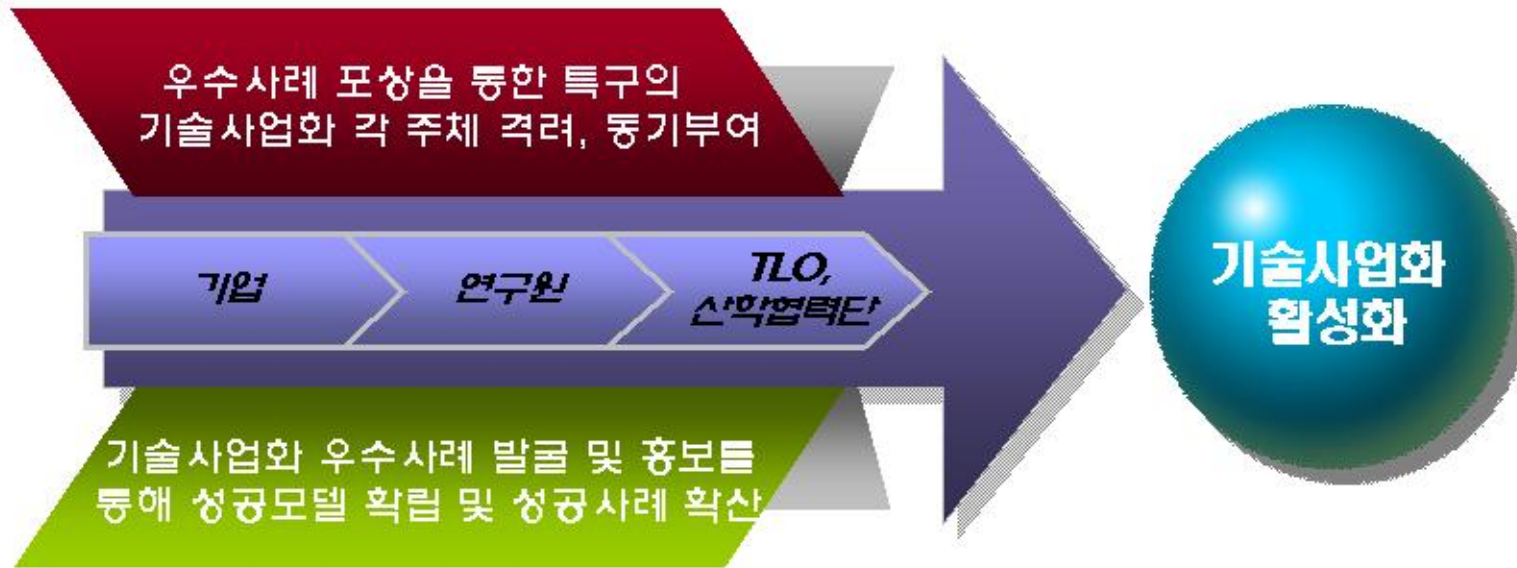
- 1 문제해결을 위한 효율적 기법의 도입**
 - 단순 교육이나 컨설팅이 아닌 현장전문가가 제공하는 다양한 기법 (Role-play, Simulation, Workshop)을 활용하여 문제 해결
- 2 프로그램간 연계 및 네트워크 활용의 극대화**
 - 특구내외 다양한 네트워킹 및 프로그램 활용
- 3 지역 내 혁신주체간 성공적 협력 시스템 창출**
 - 지자체 및 타기관과의 효율적인 역할분담과 유기적 협력

▶ 한국형 클러스터 모델 창출의 기초

- ▶ 창업 및 초기단계 성장 지원 시스템 구축
→ 첨단기술 사업화 촉진 → 타 지역 확산

2006 대덕특구 혁신 기술사업화 대상

1. 사업 목적



2006 대덕특구 혁신 기술사업화 대상

2. 사업 개요

◆ 참가대상

➤ 대덕특구 내 기업

- 과거 3년 이내에 유망기술을 사업화하여, 사업화 시점부터 현재까지 매출성과를 창출하고 있는 특구 내 정상가동 중인 기업

※ 유망기술 : 특구 내 연구기관으로부터 도입한 기술, 또는 기업의 자체 개발기술

➤ 대덕특구 내 출연(연) 및 대학의 연구원

- 사업성이 있는 기술을 개발하여 과거 3년 이내에 연구기술을 특구 내,외 사업화로 연결시킨 연구원

※ 연구원의 기술사업화 : 기술 이전(라이선싱 및 기술전수 포함), 공동연구 등

➤ 대덕특구 내 TLO 및 산학협력단

- 유망기술을 발굴하여 사업화시킨 특구 내 TLO 및 산학협력단

2006 대덕특구 혁신 기술사업화 대상

3. 시상내역

구분	시상수	DAEDEOK INNOPOLIS Biz-Tech Award(가칭)		
		기업	연구원	TLO/산학협력단
대상	각 1	상패, 상금 1000만 과기부총리상	상패, 상금 1000만 과기부총리상	상패, 상금 1000만 과기부총리상
최우수상	각 1	상패, 상금 500만 균형위 위원장상	상패, 상금 500만 균형위 위원장상	상패, 상금 500만 균형위 위원장상
우수상	각 3	상패, 상금 200만 특구본부 이사장상	상패, 상금 200만 특구본부 이사장상	상패, 상금 200만 특구본부 이사장상

Connect

UCSD CONNECT

대덕 Connect

창업 경영 지원

- Springboard program
- Frameworks Workshops

- 대덕 High-up
- 창업 · 경영 · 기술 컨설팅

사업화 자금

- Venture Round table
- Funding Sources

- 대덕특구 벤처투자펀드

기술 혁신

- Frontiers in Science
- Frontiers in Technology
- Most Innovative New Product Awards

- 교육프로그램 (CEO, CFO)
- 대덕특구기술사업화대상

네트 워킹

- Connect with CONNECT

- 만남의 장
- 기술사업화 협의회

* Springboard program

- 첨단기술기업의 창업 및 Survivability를 지원하는 CONNECT의 대표프로그램
- Springboard 출신 기업들은 60% 이상의 생존율 (미국내 일반 기업의 경우 10%의 성공율)



감사합니다

